

PERFIL PAÍS

Diciembre de 2004

BRASIL – TURISMO PARA TODOS: COMPLETANDO LA HISTORIA DE LOS BRASILEÑOS

Por Flávia Roberta Costa
Coordinadora de Turismo Social de SESC São Paulo¹

El país al que todos llamamos Brasil es el resultado de diferentes discursos e interpretaciones. Para muchos estudiosos, ha sido en el plano artístico, mucho más que en el de la filosofía o en el de las ciencias humanas, que la sociedad brasileña ha conseguido alcanzar una visión original de sí misma. Áreas como la literatura, la música, la arquitectura o el cine se han ido desarrollando hasta forjar una imagen que correspondía a un joven país absolutamente nuevo. Los estereotipos que venden Brasil como el país de la samba, el fútbol y jóvenes chicas medio desnudas en impresionantes playas no corresponden con un país de una gran diversidad natural y cultural, de un Brasil cantado por Caetano Veloso que ve la deslumbrante “grandeza épica de un pueblo en formación” pero donde “nadie, nadie es ciudadano”².

Menos poético es el discurso oficial, que habla sobre una república de más de ocho millones de km² y cerca de 170 millones de habitantes. Quinto país más extenso del mundo, Brasil cuenta con diferentes climas e innumerables escenarios. La mayoría de los brasileños viven en las ciudades (zonas urbanas), hablan portugués y son católicos. En el último censo demográfico, llevado a cabo en el año 2000, la clasificación de razas determinaba que un 54% de los brasileños se consideraban blancos. En la misma encuesta, los negros representaban solo un 5% de la población (esta declaración es el resultado de siglos de discriminación ocultos por un logrado proceso de mestizaje racial). Los descendientes indígenas dicen ser solo un 0,16% del total de la población y se encuentran localizados principalmente en el norte del país. Aunque contamos con la mejor legislación de integración de toda América, el 14,5% de los brasileños con algún tipo de discapacidad física, mental o múltiple, sufre aún hoy diversos modos de prejuicios y marginación.

El sudeste, la región de Brasil más desarrollada económicamente, es responsable del 70% de la producción nacional, y es también el lugar de atracción de centenares de miles de brasileños que llegan a las ciudades en busca de trabajo, normalmente en los centros urbanos, los cuales, no se encuentran preparados para recibirlos. Este es el origen de los grandes problemas sociales de áreas metropolitanas como Rio de Janeiro y São Paulo, que juntas suman más de tres millones de personas viviendo en favelas, barrios periféricos y pobres.

¹ Dirección: SESC São Paulo | Av. Paulista, 119 – 10º andar | São Paulo, SP | Brasil | CEP 01311-903 | e-mail: flavia@paulista.sescsp.org.br | página web: <http://www.sescsp.org.br>

² VELOSO, Caetano & GIL, Gilberto. *Haiti. Caetano Velos e Gilberto Gil.* {Compositors}. In: Tropicália 2. Rio de Janeiro, 1993. Free translation.

Desde los años 80, la marginación social ha aumentado seriamente, y esto ha afectado históricamente a los brasileños, principalmente, debido al bajo crecimiento económico que, consecuentemente, agravaba el índice de desempleo y violencia.

La división del mercado laboral nacional es, desde entonces, cada vez más indefinida. Muchos trabajadores tienen cortas jornadas laborales o trabajos temporales, ganan poco y están cerca del desempleo, mientras que parte de los desempleados encuentran difícil introducirse en el mercado laboral debido a su falta de educación y formación profesional – aproximadamente el 14% de la población mayor de 15 años es analfabeta y solo el 11% de los brasileños van a la universidad. Otra característica de Brasil es la enorme diferencia existente en la concentración de los ingresos: el 10% más rico posee un ingreso medio 40 veces mayor al 10% más pobre (en países desarrollados, la diferencia suele estar alrededor de 5 veces). En los años 90, con la apertura económica nacional, la privatización de las empresas estatales y la reestructuración y modernización de las compañías en general, el mercado laboral brasileño sufrió profundos cambios: aumentaron el número de trabajos esporádicos y la migración del campo al sector del comercio y los servicios. De manera que, aunque el índice de alfabetización y educación ha mejorado en todo el país desde los 90s y de que hoy día se puede ver el comienzo de la industria nacional crecer (...) *no ha sido suficiente para acabar con la manifestación de nuevas formas de marginación social en Brasil. Así que, junto a la antigua marginación (ligada a la pobreza y la falta de educación), los Brasileños han empezado a sufrir la llamada “nueva” marginación (asociada con la violencia y el paro masivo y prolongado)*³.

Este es el panorama que nos lleva a comprender la aparición de una nueva forma de turismo, establecida en un nuevo paradigma, que difiere de los estándares del turismo de masas. Tanto particulares como compañías han estado desarrollando con persistencia y éxitos actividades que unan la demanda, hasta ahora reprimida, y la enorme y potencial oferta existente. Además de las experiencias pioneras – como SESC São Paulo’s (ver cuadro) o *Hostelling International* (que se instaló en Brasil en 1961 y hoy en día cuenta con 60 albergues por todo el país), se han desarrollado otras formas de turismo no convencional para promover el acceso al fenómeno turístico, contando siempre como base la democracia, la solidaridad y la sostenibilidad.

No se trata, por supuesto, de un movimiento organizado. Lo que atestiguamos es el nacimiento de una nueva forma de turismo y el descubrimiento de que no estamos solos. Consecuentemente, no se trata tampoco de un movimiento cuantificable. No se puede medir la cantidad de organizaciones o viajeros que participan hoy día en estas actividades. Sus organizadores no se conocen entre sí y no saben que su trabajo fortalece un mismo cuerpo de acción. Pero estas personas llevan a jóvenes adolescentes de la periferia de las grandes ciudades, a ver el mar. Les dan a los ciudadanos la oportunidad de conservar en la memoria la sabiduría de la vida del campo. Organizan excursiones en las que las personas discapacitadas pueden practicar deportes de riesgo. Le ofrecen a una chica de los suburbios poder mostrar orgullosa a un grupo de damas la nueva clínica y los trabajos de carpintería que la asociación de su comunidad ha hecho en su barrio.

³ CAMPOS, André et al. (orgs.) *Atlas da exclusão social no Brasil : dinâmica e manifestação territorial*. Vol. 2. São Paulo: Cortez, 2004

Acogen al trabajador, al ejecutivo, al niño, al joven y al anciano, a todos, y ofrecen una educación de integración. Animam al trabajador a pensar, reflexionar, emocionarse y educarse.

Actualmente existen innumerables iniciativas aisladas que, sin embargo, aparecen cada día, por todas partes en Brasil, probando que, incluso empíricamente, la esencia del *turismo para todos* está presente en nosotros. De nuevo vemos la faceta empresarial y creativa de los brasileños que comienzan un proceso, esperan, irreversible: la creación de una nueva forma de hacer turismo en Brasil, dándole la oportunidad a nuestra gente de vivir lo que la original visión del arte de Guimarães Rosa nos enseña: “Encontré y completé mi historia”^{4 5}.

PD: Desde principios del año 2004, en cierto modo como resultado de este movimiento que había entrado en escena, en otro como respuesta de la política laboral del gobierno de Lula da Silva, el Ministerio de turismo y el Grupo técnico de turismo social (compuesto por miembros de sociedades civiles, como ejecutivos, empresarios, profesores, miembros de asociaciones de turismo, y todo aquel interesado en debatir la cuestión) trabajan juntos en la elaboración de estudios y proposiciones que deberían apoyar la creación de principios y estrategias para una política nacional de turismo social/turismo para todos (para más información sobre la política nacional brasileña de turismo social, ver <http://www.turismo.gov.br>). ¡Puede haber buenas noticias pronto!

Turismo en SESC São Paulo. Turismo para todos.

El pionero éxito de SESC SP en el campo del turismo social, comenzó en 1948, con la inauguración de las instalaciones de SESC en Bertioiga, y se amplificó en 1951, con la introducción de las actividades de turismo social – como excursiones – y, más tarde, con la sistematización del Programa de Turismo Social y la estandarización de sus principios básicos. Con este proyecto, SESC SP buscaba una forma alternativa de turismo, hasta entonces concebido como un simple antídoto para el trabajo, como una escapada permitida. Entonces nos preocupaba – y aún hoy, nos preocupa – no solo reproducir un viaje del modo tradicional, sino organizar eventos turísticos que ofrezcan a los participantes la posibilidad de desarrollar habilidades físicas e intelectuales, adquirir conocimientos e interactuar con otras personas, siempre a través de productos y servicios accesibles al poder adquisitivo o adaptados a las posibles necesidades especiales de los clientes.

Entre los muchos objetivos que el turismo social persigue de manera internacional, SESC SP ha adoptado en su Programa un concepto diferenciado, que supone tanto una innovación como un reto, cuyas acciones se llevan a cabo siguiendo cuatro principios interdependientes: la democratización para dar acceso al turismo, el desarrollo social de los participantes, la educación a través y para el turismo. Dichos principios hacen referencia a los distintos tipos de servicios que ofrece el Programa de Turismo Social – que, en 2003, sirvió a 75 mil personas –, con las actividades y los albergues de SESC Bertioiga, las excursiones de un solo día, o de día y pernoctación, así como

⁴ ROSA, João Guimarães. *Grande Sertão: Veredas*. São Paulo: Nova Fronteira, 2001.

⁵ Traducción libre

las actividades complementarias, que no necesitan desplazamiento, pero cuyo objeto son los viajes y el turismo.

SESC afirma que, con las aspiraciones y los formatos adoptados para las actividades turísticas, la promoción de una nueva percepción de las comunidades y lugares visitados – así como la percepción de la misma actividad turística, incluyendo su planificación, gestión y operaciones relacionadas – puede y debe combinar la prescripción de los cambios necesarios para que cada participante llegue a ser pleno ciudadano, con formación, información y múltiple participación en la construcción de la cultura, una política y un lugar y tiempo comunes.