

MALÍ: UNA TIERRA FÉRTIL PARA EL TURISMO SOCIAL Y SOLIDARIO

*Por Abdoulaye Coulibaly, presidente de la AMPTS
"Asociación maliense para la promoción del turismo social"*

Situada en el corazón del África Occidental, Malí es dos veces mayor que Francia en superficie. País continental, sus fronteras recaen sobre siete países distintos: Senegal, Mauritania, Argelia, Níger, Burkina Faso, Costa de Marfil y Guinea. Dos poderosos ríos atraviesan sus tierras: el Níger y el Senegal.

Malí ha conocido los más grandes imperios de la subregión cuyas ruinas son aún visibles hoy en día y hacen las delicias de los turistas.

Un turismo en plena expansión

Una hospitalidad célebre basada sobre el *Djatiguiya*, junto a su diversidad cultural, fundamentada en el *Sanankouya*, hacen de Malí un país política y socialmente estable, en el que reina la seguridad. El extranjero es acogido aquí con los brazos abiertos. De hecho, de 82.000 turistas registrados en 2001, el país ha pasado a recibir a 210.000 en 2006. Este crecimiento regular explica también la riqueza de los lugares y circuitos turísticos de Malí, especialmente Tombuctú, Jenne, o el País Dogón, considerados patrimonio de la humanidad por la UNESCO.

Asimismo, el visitante puede disfrutar en Malí de espacios o poblaciones de ocio y descanso como Teriya Bugu, el mayor pueblo de turismo social de la subregión. Consciente de que no puede haber turismo sostenible sin la participación de la población local, y conforme a sus objetivos, la AMPTS lleva a cabo una tarea de sensibilización y formación.

Ya en marzo de 2003, en colaboración con la UNAT y el Gobierno de Malí, la AMPTS organizó un seminario internacional sobre "El concepto del turismo social en África" en el cual estuvieron presentes una decena de países africanos, además de Francia, Italia y Canadá. Estas jornadas, organizadas bajo el amparo de la Presidencia del Jefe de Estado, tuvieron un gran éxito y contaron con la participación de todos los actores del turismo social en Malí, así como la sociedad civil, especialmente los sindicatos de trabajadores y los ayuntamientos.

Hoy en día, la AMPTS participa en todos los talleres y seminarios de formación cuyo objeto sea la promoción de Malí como destino turístico. En este contexto, organiza conferencias y debates sobre el turismo así como visitas guiadas para sus "*Amis Etrangers*" (amigos extranjeros) que pasan un tiempo en Malí.

Si bien los limitados medios con los que cuenta la AMPTS le impiden promover viajes de jóvenes malienses para que descubran su propio país, sí trabaja activamente, y en colaboración, con el propósito de desarrollar el turismo interior.

Turismo interior

“Una imagen vale más que mil palabras”. Esta traducción de un refrán maliense expresa el placer de los pueblos por los viajes y el descubrimiento del interior y el exterior de sus países. Las vacaciones son un momento de ocio, diversión y formación. Cada uno va con sus propios medios.

Es el periodo ideal para que las familias que viven en las ciudades, puedan enviar a sus hijos a reencontrarse con sus raíces, con la cultura y las tradiciones de sus padres. Es otra escuela: la escuela de la vida. De igual modo, algunos estudiantes pueden acceder a bonos de viaje anuales concedidos por el Estado con los que pueden aprovechar las vacaciones para ir al pueblo de sus padres.

Los altos funcionarios, los privados, los banqueros y los diplomáticos locales lo aprovechan para visitar o hacer visitar a sus seres más próximos los lugares turísticos de Malí o de los países vecinos. Ciertas sociedades e instituciones como *l’Institut national de prévoyance sociale*, la empresa de energía de Mali (EDM), la banca central del país (la BCEAO - Mali), organizan viajes para los hijos de los trabajadores de sus empresas. Sin embargo, para la mayoría de los malienses, este entusiasmo por los viajes y la exploración se ve frenada por causa de los limitados recursos. Es por esta razón por la que, en el último seminario internacional sobre turismo social organizado en la capital Bamako en 2003, se resolvió favorecer la organización de un turismo interior, zócalo del desarrollo del sector turístico.

Consciente de que el turismo nacional representa actualmente una pérdida de ingresos para el Estado, la Administración nacional de turismo, junto al sector privado y las autoridades locales, han iniciado una serie de actividades, como la organización de circuitos para los parlamentarios con el fin de que los políticos de la Nación lleguen a conocer su propia región. En esta misma línea, existen los circuitos para los diplomáticos; la creación de oficinas de turismo (alrededor de una decena fueron creadas en 2007); la iniciación de viajes cuyas tarifas sean flexibles y favorezcan la estancia de los habitantes del propio país en el interior del mismo. Por último, la creación de alojamientos de bajo coste.

La AMPTS, por su parte, desde el Seminario de Bamako, ha surcado Malí de norte a sur, de este a oeste, con el fin de elaborar un proyecto de factibilidad. Dicho proyecto está destinado a jóvenes, principalmente, estudiantes, y pretende llenar un vacío existente en materia de promoción del turismo interior.

Foro Internacional de Turismo Solidario

Del 20 al 22 de octubre de 2008, en colaboración con las asociaciones de turismo solidario, el Gobierno de Malí acogerá a África y al resto del mundo en la III edición del Foro Internacional del Turismo Solidario (FITS).

Con más de 500 participantes procedentes de un centenar de países de los 5 continentes, FITS 2008 será un lugar de intercambios y de reflexión entre los actores del turismo, la sociedad civil y los gobiernos para el desarrollo de un turismo que favorezca a los pueblos.

A todos y todas, ya sea por el Foro o por una visita guiada por Mali, la AMPTS os da una calurosa bienvenida al país del Djoliba!