

## EL TURISMO SOCIAL EN QUEBEC... Y EN CANADÁ

Por Louis Jolin,  
Profesor en el Centro internacional de formación y de búsqueda en turismo (CIFORT)  
ESG UQAM [www.cifort.uqam.ca](http://www.cifort.uqam.ca)

Con la colaboración de  
Sonia Vaillancourt, coordinadora del desarrollo  
Consejo quebequés del ocio [www.loisirquebec.com](http://www.loisirquebec.com)

### Una definición abierta

El concepto de turismo social en Quebec se refiere a los programas, las realizaciones y las acciones que tienen por objetivo concretizar el derecho a las vacaciones y la accesibilidad al turismo para todas las categorías de la población, en particular a los jóvenes, las familias, los jubilados, las personas con capacidad física restringida, las personas con ingresos modestos... mientras preocupándose también por la calidad de la relación entre los visitantes y las comunidades anfitrionas. Se trata principalmente de un turismo asociativo, similarmente al ocio asociativo. Se puede mencionar, entre otros, los centros de vacaciones (colonias de vacaciones, campamentos familiares), los albergues juveniles, los viajes educativos para los jóvenes o los mayores, etc. pero también las realizaciones que contribuyen a hacer más accesible la práctica de actividades en el exterior (carriles para bicicletas, senderos de caminatas...) y a incrementar la democratización del territorio con fines recreo turísticos. El gobierno de Quebec puso en marcha algunas medidas para hacer parte del territorio accesible para la práctica de actividades en el exterior y para apoyar con financiaciones las asociaciones que contribuyen a incrementar la accesibilidad a las vacaciones y al turismo.

### **Una tasa de partida relativamente baja**

A pesar de la acción de varias organizaciones, la actividad turística no está generalizada, ¡ni mucho menos! Es importante notar que la legislación vigente en Quebec proporciona dos semanas de vacaciones anuales después de un año de servicio continuo con el mismo patrono, y tres semanas después de cinco años de servicio continuo. Entre noviembre de 2002 y octubre de 2003, el 44% de los participantes en el estudio no había hecho ningún viaje turístico en Quebec (es decir un viaje de 80 km mínimo con una noche pasada fuera del domicilio). Para explicar tal situación, las razones pecuniarias

llegan primero (un 23%), seguidas por demasiada carga de trabajo (un 13%), falta de tiempo (un 13%), falta de interés (un 12%) y problemas de salud (un 11%)<sup>1</sup>. Un estudio más reciente, llevado a cabo en 2006, revela que cerca de un 46% de los adultos quebequeses no habían hecho ningún viaje por Canadá en los doce últimos meses y un 61% no había hecho ningún viaje internacional en los últimos meses<sup>2</sup>.

### Una red de asociaciones amplia e iniciativas diversas

En Quebec, el Consejo quebequés del ocio representa a las organizaciones nacionales de ocio y favorece la concertación de sus miembros y contertulios. Constituye una red amplia que consta de unas 4700 asociaciones miembros de 45 agrupaciones nacionales, que intervienen en varios campos de actividad en el ámbito del tiempo libre en particular el ocio cultural, del exterior, científico, socio educativo y turístico. El medio asociativo del ocio cuenta con 250 000 voluntarios que hacen el trabajo de un equivalente de 7 000 empleos. Las asociaciones promueven actividades, equipos y prácticas. Mantienen un patrimonio colectivo, forman recursos humanos, garantizan la accesibilidad y la calidad de los servicios, y defienden los intereses de aquellos que practican actividades, así como la accesibilidad al territorio en una perspectiva de desarrollo sostenible.

Reconocidos por su peritaje y su dinamismo en el entorno del ocio, estas organizaciones (incluyendo el Movimiento quebequés de vacaciones familiares, la Asociación de campamentos de Quebec, Turismo Juventud, Bici Quebec, Kéroul, la Federación quebequesa de la marcha, la Federación quebequesa de piragüismo, Festivales y Eventos Quebec...) intervienen también de manera muy significativa en la oferta quebequesa de productos y servicios en turismo. Las intervenciones de estas asociaciones sin ánimo de lucro combinan lógicas sociales y económicas, que suele asociarse con la economía social. Por eso la accesibilidad de los productos y servicios ofrecidos constituye una preocupación importante y da un color específico a cada una de las intervenciones. Además, las asociaciones agrupan una fuente importante de consumidores de la oferta turística; ofrecen productos y servicios originales favoreciendo no sólo el turismo interno sino atrayendo también turistas del extranjero en todas las regiones de Quebec.

Se encuentran también, en varias regiones de Quebec, organizaciones sin ánimo de lucro o cooperativas cuyas intervenciones se relacionan por lo menos en parte con el turismo social, como ecomuseos, centros de interpretación, parques temáticos y algunos establecimientos privados de alojamiento o de restauración<sup>3</sup>. Los pueblos anfitriones (unos diez en Quebec) así como varias comunidades autóctonas (Indios de América, Inuit) reciben también visitantes para darles a conocer su modo de vida y sus tradiciones.

---

<sup>1</sup> Datos provenientes de preguntas de un estudio “ómnibus” llevado a cabo por Léger Marketing en noviembre de 2003 para la Sociedad de atracciones turísticas de Quebec en colaboración con Festivales y Eventos Quebec, el Consejo quebequés del ocio y el ARUC en economía social.

<sup>2</sup> Datos provenientes de un estudio llevado a cabo en 2006 por Print Measurement Bureau (PMB).

<sup>3</sup> Entre estas organizaciones, cabe mencionar *l'Autre Jardin*, un hotel situado en la ciudad de Quebec, perteneciendo a Carrefour Tiers-Monde, y la casa y cocina colectiva *Hochelaga Maisonneuve*, en Montreal.

Algunas empresas con ánimo de lucro comparten los valores del turismo social expresados en la *Declaración de Montreal – Hacia una visión humanista y social del turismo*<sup>4</sup> y desempeñan un papel activo en la promoción del turismo accesible y responsable, incluyendo, entre otros, *Global Tourisme International*. Organizaciones como *Mer et Monde* (Mar y Mundo) y *Horizon Cosmopolite* (Horizonte Cosmopolita) organizan cursillos y programas de intercambio de culturas en unos treinta países, en la esfera de influencia del turismo solidario.

### La intervención gubernamental

El gobierno de Quebec (en general mediante el departamento encargado del ocio, actualmente el ministerio de Educación, Ocio y Deporte<sup>5</sup>) puso en marcha, en estos últimos treinta años, un programa de reconocimiento y de financiación para las organizaciones nacionales del ocio en apoyo a su misión y a su funcionamiento. Otro programa orientado a la accesibilidad financiera es disponible para los campamentos de vacaciones y los centros de vacaciones familiares. El Estado se retiró oficialmente desde hace varios años de la financiación de las bases exteriores y de los albergues juveniles, aunque sigue interviniendo, en ocasiones, a favor de programas más generales relacionados con las infraestructuras o a la economía social. Por su parte, Kéroul beneficia de medidas gubernamentales específicas para incrementar la accesibilidad para personas con una capacidad física restringida.

Incluso si las redes quebequesas de parques nacionales y de reservas fáunicas tienen principalmente objetivos de conservación del patrimonio natural, contribuyen también a hacer accesible la práctica de actividades en el exterior, aunque los precios permanezcan bastante elevados para utilizar refugios, chalets y equipos administrados por la Sociedad de establecimientos exteriores de Quebec.

### Acciones para favorecer el acceso al turismo para todos

Tomando en cuenta la necesidad de apoyar el desarrollo de medidas para favorecer el acceso al turismo, el Consejo quebequés del ocio, acompañado por otros contertulios, reclamó una acción más enérgica por parte de las autoridades gubernamentales, en particular en la ocasión de la consulta pública para una nueva política del turismo en Quebec. Las reivindicaciones se expresaron durante un coloquio *Hacia un turismo accesible, sostenible y solidario*, organizado por la Obra Ocio y turismo social de la Alianza de búsqueda universidades-comunidad en economía social. Este coloquio, que tuvo lugar en Montreal el 2 de junio de 2004, reunió a más de setenta personas provenientes de diferentes medios (federaciones nacionales, gremios de desarrollo económico y comunitario, centros de vacaciones, atractivos turísticos, universidades e institutos). El Consejo quebequés del ocio adoptó una declaración, introducida durante el coloquio, que exigía medios de acción concretos para:

- Favorecer la accesibilidad al turismo para todos;

---

<sup>4</sup> BITS (1996), *Declaración de Montreal –Hacia una visión más humanista y social del turismo*, adoptada en septiembre de 1996 por la Asamblea General del BITS.

<sup>5</sup> El gobierno de Quebec es miembro honorífico del BITS mediante el ministerio de Educación, Ocio y Deporte.

- Incrementar el tiempo mínimo legal de vacaciones de la población , sin olvidarse de los trabajadores con un estatuto precario;
- Incrementar, en distintas regiones de Quebec, la oferta turística adaptada a las condiciones de distintas clientelas, en particular para el desarrollo de recursos colectivos en el ocio, con una atención particular para los jóvenes, las familias con niños, las personas mayores, los inmigrantes, las personas con una capacidad física restringida;
- Apoyar con financiaciones la partida de vacaciones y las estancias turísticas en Quebec, entre otros para personas con un ingreso modesto;
- Incrementar los beneficios sociales y económicos del turismo en las regiones y en las comunidades anfitrionas;
- Favorecer la movilización de todos los actores del turismo, de los sectores público, privado y comunitario en la búsqueda de soluciones concretas y novedosas a los retos actuales de la industria, como: la implementación de una Carta-vacaciones, el desarrollo de una *Ruta* accesible, un Sendero marítimo, un Sendero nacional y la eternización de las infraestructuras.

La política turística de Quebec, adoptada en 2005, menciona que “la adopción de la oferta tendrá que tomar en cuenta las necesidades de las varias categorías de la población” pero permanece parca en medios de acción<sup>6</sup>. Los numerosos estudios y representaciones llevados a cabo por el Consejo quebequés del ocio para la implementación en Quebec de una carta-vacaciones, inspirada del cheque de vacaciones francés y suizo, siguen sin continuidad.

#### En otras partes de Canadá

El discurso acerca del turismo social no tiene la misma envergadura en el resto de Canadá como en Quebec. No hay ninguna organización federadora como el Consejo quebequés del ocio. Además, realizaciones similares a las que se encuentra en Quebec se orientan a la accesibilidad al turismo, pero no se reconocen siempre bajo el nombre de turismo social. Campamentos de vacaciones operan en varias provincias canadienses, agrupados dentro de asociaciones provinciales (del mismo tipo que la Asociación de campamentos de Quebec) y de la *Canadian Camping Association*. Los albergues juveniles están implantados en las diversas provincias de Canadá y algunos de ellos están agrupados en el seno de *Hostelling International Canada* y sus “asociaciones regionales”. La Asociación de albergues juveniles del Saint-Laurent es una de estas asociaciones, mientras es propietaria de los albergues de Montreal, Mont-Tremblant, Toronto y Niágara; acredita también a los albergues HI en Quebec y en una gran parte del territorio de Ontario. La organización Travel Cuts/Voyages Campus (servicio de viajes para jóvenes estudiantes implantado en todo el territorio canadiense) pertenece en parte a la Federación canadiense de los estudiantes, y está entre los contertulios dinámicos del sector. Como en Quebec, existen distintas redes de parques provinciales y una red federal de parques nacionales que contribuyen a la accesibilidad del territorio para practicar actividades en el exterior. Finalmente, es bueno recordar que el BITS tiene una sección Américas, desde 1994, cuyo secretariado está ubicado en Montreal, en las oficinas del Consejo quebequés del ocio.

---

<sup>6</sup> Gouvernement du Québec (2005), *Vers un tourisme durable. Politique touristique du Québec*, Québec, ministère du Québec, p. 29.